

Regulamin promocji „50 zł w prezencie”

1. Organizator promocji

ERIF Biuro Informacji Gospodarczej S.A., z siedzibą w Warszawie (00-095) przy Placu Bankowym 2, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000182408, z kapitałem zakładowym 4.600.000,00 PLN wpłaconym w całości, NIP 526-27-53-128, Regon 015613573, zwany dalej ERIF.

2. Cel promocji

Promocja zakłada propagowanie idei korzystania przez konsumentów z prawa dostępu do informacji gospodarczych za pośrednictwem serwisu infoKonsument.pl.

3. Czas trwania promocji

A. Promocja trwa od 09 sierpnia 2013 r. do odwołania.

4. Warunki promocji

A. Warunki otrzymania bezpłatnego doładowania do serwisu infoKonsument.pl:

- a) Przeprowadzenie rejestracji w serwisie infoKonsument w ciągu 7 dni od otrzymania drogą mailową oferty wraz z informacją o możliwości skorzystania z promocji „50 zł w prezencie” oraz wprowadzenie otrzymanego kodu promocyjnego pozwalającego na doładowanie konta w serwisie kwotą 50 zł brutto. Aby doładować konto należy:
 - i. zarejestrować konto w serwisie infoKonsument.pl,
 - ii. podczas rejestracji wprowadzić indywidualny kod promocyjny (pierwsza strona formularza rejestracji, pole „Wpisz kod”).
- b) Z promocji mogą skorzystać wyłącznie osoby mające ukończone 18 lat, które otrzymały w/w maila.
- c) Z promocji nie mogą korzystać pracownicy organizatora oraz osoby wykonujące czynności na rzecz organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej.

B. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie naruszają postanowień Regulaminu Obsługi Konsumenta i Regulaminu serwisu infoKonsument.pl, które stosuje się w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem w całości. Regulamin Obsługi Konsumenta oraz Regulamin serwisu infoKonsument.pl dostępne są w formie elektronicznej na stronach internetowych organizatora: www.erif.pl i www.infoKonsument.pl.

5. Doładowania do serwisu infoKonsument.pl

- A. W ramach przekazania doładowania promocyjnego zasilone zostanie konto klienta założone w serwisie infoKonsument.pl.
- B. Środki, którymi zostało zasilone konto w serwisie infoKonsument.pl dostępne są do wykorzystania bezterminowo.
- C. Doładowanie promocyjne można wykorzystać wyłącznie na usługi dostępne w serwisie infoKonsument.pl.
- D. Doładowania promocyjnego nie można wymienić na gotówkę. Tym samym po zakupieniu usługi o cenie niższej niż wartość doładowania nie zostanie wydana klientowi reszta w gotówce. Pozostałe środki pozostaną do wykorzystania na koncie klienta.
- E. Jeżeli cena usługi przekracza wartość doładowania promocyjnego klient powinien doładować konto w serwisie wykupując jedną z kart dostępnych w serwisie.

6. Reklamacje

Reklamacje przyjmowane będą za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: bok@erif.pl oraz listownie na adres siedziby organizatora, w terminie 7 dni od wystąpienia zdarzenia reklamacyjnego. Odpowiedź na reklamację udzielana będzie w terminie 14 dni od daty otrzymania.

7. Postanowienia końcowe

- A. Organizator ma prawo do wprowadzenia zmian do regulaminu promocji – pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych uczestników promocji.
- B. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu oraz informacja o zakończeniu promocji będą publikowane na stronie www.erif.pl i www.infoKonsument.pl co najmniej 10 dni przed ich wejściem w życie.
- C. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem opisującym zasady opisanej w nim promocji. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych zarządzanych przez organizatora www.erif.pl i www.infoKonsument.pl.